

COMMUNICATION ET VALORISATION DES ORGANISATIONS

EMPLOI : CHARGÉE/CHARGE DE PROJET DE CRÉATION GRAPHIQUE

La ville de Lempdes, commune de 9000 habitants possède de nombreux services en direction des usagers. Afin de renforcer le service communication, elle recherche son chargé de projet de création graphique en alternance.

Missions : sous l'autorité du responsable de la communication, le chargé de production graphique aura en charge de concevoir et réaliser des éléments graphiques et des contenus animés audiovisuels et/ou interactifs liés aux actions de communication.

Participe à la réalisation et/ou réalise la création graphique (dessin, graphisme, mise en page(s), mise en volume), met en scène l'image et l'information sous une forme écrite, graphique, audiovisuelle, etc. :

- Conception et réalisation de supports de communication
- Design et maquettes de supports de communication
- Réalisations graphiques et audiovisuelles
- Coordination artistique des réalisations

Activités principales

- Concevoir des contenus fixes et animés adaptés aux différents supports (web, réseaux sociaux, revues, plaquettes, infographies) en accord avec la charte graphique de la collectivité
- Contrôler la bonne utilisation de la charte graphique et son respect quand elle est déclinée dans les différents services de la collectivité
- Créer des identités visuelles complètes et des logotypes
- Créer, actualiser et gérer une banque d'images
- Réaliser des supports pour l'édition (bulletin municipal, dépliants, brochures, affiches, invitations, kakémonos, ouvrages et publications périodiques, encarts promotionnels,)
- Scénariser l'information et proposer un support adapté à la cible
- Concevoir et monter des vidéos (avec la suite Adobe Première pro, After effects, Adobe XD UI etc...)
- Maîtrise du CMS Wordpress
- Différentes activités inhérentes au service communication

Savoir-faire

- Analyser et retranscrire un besoin, un concept, une information, une donnée
- Synthétiser des informations, des données, un document
- Traduire un texte, un document, un message

Savoir-être

- Sens de l'innovation / créativité
- Avoir l'esprit d'équipe
- Capacité d'adaptation
- Mise à niveau permanente des compétences
- Polyvalence nécessaire
- Travail en équipe et en mode projet

Connaissances

- Droit de l'image, droit de la communication
- La chaîne graphique
- Les tendances actuelles du design et des évolutions technologiques
- Logiciels professionnels (Suite Adobe, CMS Wordpress etc.)
- Techniques du graphisme
- Connaissance et maîtrise de l'environnement des réseaux sociaux et du numérique

Compétences, savoirs du graphiste

- Proposition des moyens et supports de communication adaptés aux objectifs de communication
- Utilisation des techniques et outils de communication
- Réalisation des travaux préparatoires : esquisses, prémaquette, mise en couleur
- Maîtrise des techniques et outils de réalisation de l'image
- Conception des interfaces de navigation,
- Construction et animation d'un site Internet
- Respect des cahiers des charges, des délais et des coûts
- Suivi des productions de documents ou supports
- Maîtrise des outils informatiques de la PAO

Renseignements au service communication de la Mairie de Lempdes. Responsable du service : Anne Delahaye – 04 73 83 74 74 – Demande à envoyer à : a.delahaye@mairie-lempdes.fr